

電子豹企業內訓簡介



2018 電子郵件行銷新趨勢 Less Email, More Conversion

要發電子報就找電子豹



Ken 吳庚釗

電子豹專案經理/企業內訓講師

台灣最大的電子報代發平台

超過 10,000 家企業用戶

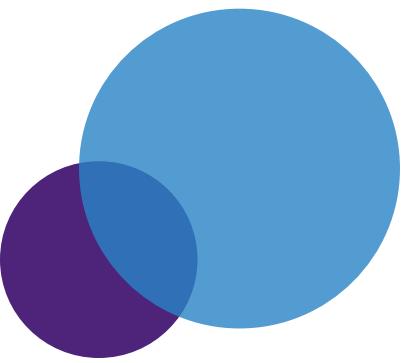
平均到達率 99% / 平均開信率 10%

超過 50 場電子報行銷攻略 / 1000 位行銷人員

1111人力銀行企業內訓講師

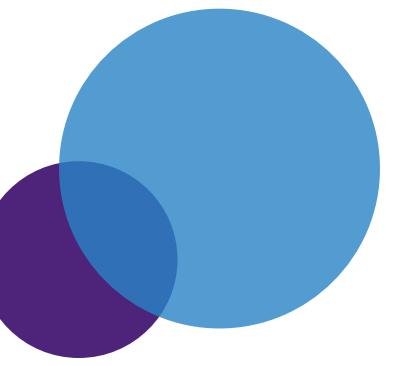
上奇科技企業內訓講師

青創總會電子報行銷講師



課程內容

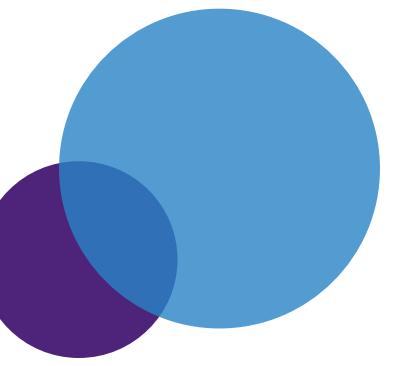
-
- 正確的電子報行銷觀念
- 造成開信率低落的原因
- 如何避免垃圾信陷阱
- 行銷必備的名單管理術
- 電子報行銷常見的問題及解法
- 不同類型的電子報應用
- 電子報關鍵指標解讀及改善方法
- 2018 電子報行銷趨勢



誰適合這堂課

-

- 想要優化 Reputation 的技術人員
- 平均開信率低於 10% 的行銷人員
- 不知如何協調行銷與技術人員的老闆
- 電子商務從業人員必學課程



費用

-

- 5000 元 (含稅，本課程為 2 小時)
- 台北市以外，車馬費另計
- 場地及音響投影設備需由貴公司提供